Ist Krisenprävention wirklich nötig?

Jede Krise verläuft anders. Dennoch können Sie sich vorbereiten. Oder warum denken Sie, dass Piloten regelmässig im Flugsimulator trainieren?

Krisen können jeden treffen, und trotzdem fehlt es in vielen Unternehmen an einer minimalen Krisenvorbereitung. Eine massgeschneiderte Vorbereitung lohnt sich und ist letztlich gar nicht so schwer. Denn mit einer gewissen Vorbereitung ist man im Krisenfall kein Spielball der Ereignisse, sondern behält selbst das Zepter in der Hand. Dazu brauchen Sie in Ihrem Unternehmen folgende Komponenten:

Organisation:

Überlegen Sie vorab, welche Personen aus Ihrem Unternehmen geeignet sind, im Ernstfall einen Krisenstab (Krisenmanagementteam) zu bilden. Wer verfügt über Entscheidungskompetenz, geniesst Akzeptanz im Unternehmen und ist dazu auch mental in der Lage? Halten Sie sämtliche Telefonnummern Ihrer Krisenstabsmitglieder sowie von anderen wichtigen Stellen griffbereit, damit Sie diese im Notfall auch umgehend erreichen können.

Infrastruktur:

Damit Ihr Krisenstab im Notfall auch funktioniert, braucht es eine zweckmässige und rasch verfügbare Führungsinfrastruktur. Idealerweise bestimmen Sie ein Sitzungszimmer in den Firmenräumlichkeiten, das mit einfachen Handgriffen in einen Führungsraum umgewandelt werden kann.

Prozesse:

Damit der Krisenstab das Ereignis strukturiert bearbeiten kann, müssen Sie die Abläufe und Arbeitsweisen in einem Krisenstab kennen. Dazu gibt es bewährte Prozesse, die das Chaos in einer Krise in eine geordnete Führung lenken.

Die Kunst in Krisen ist es, die Krise als solche zu erkennen und rasch zu handeln, mögliche Probleme festzustellen, richtig zu bewerten, Prioritäten zu setzen und nicht zuletzt den Mut aufzubringen, diese zu benennen und Entscheidungen zu treffen.

In Krisensituationen ist man auf einen Schlag auf vielen verschiedenen Ebenen gefordert. Wer schon einmal eine Krisensituation erlebt hat, weiss das. Und zu glauben, dass eine Krise Ihr Unternehmen oder auch Sie persönlich nicht treffen kann, wäre unverantwortlich. Denn die Frage ist nicht, ob eine Krise kommt oder nicht, sondern wann.

Alle Funk-Kunden erhalten für Krisensituationen eine Notfallnummer, die rund um die Uhr von erfahrenen Krisenmanagern der GU Sicherheit & Partner AG betreut wird.

Die Funk Gruppe ist auch Partner des von erfahrenen Krisenmanagern der GU Sicherheit & Partner AG gegründeten Kompetenzzentrums Krisenmanagement in Ermatingen.

www.gu-sicherheit.ch
www.krisen-kompetenz.ch

GU
Sicherheit & Krisenmanagement

Kontakt: Rolf Th. Jufer
Email: rolf.jufer@funk-gruppe.ch
Telefon: +41 58 311 05 74

Buchtipp: Emotionen - Das Salz in der Krise

Das Buch von Bettina Zimmermann, CEO der Firma GU Sicherheit & Partner AG, eröffnet eine neue Sicht auf den Umgang mit Krisen, sowohl im Unternehmen wie auch privat und ist in allen Krisensituationen ein wertvoller Praxisleitfaden.

ISBN: 978-3-7272-6010-0

Funk Newsletter abonnieren

Ob Versicherungslösungen, Risikomanagement oder Vorsorge – mit dem vielfältigen Newsletter-Angebot von Funk bleiben Sie informiert. Wählen Sie die Themen, welche Sie interessieren. Selbstverständlich werden Ihre Daten vertraulich behandelt und ausschliesslich für den Versand des Newsletters verwendet. Eine Abmeldung ist jederzeit möglich. Jeder Newsletter enthält dazu einen entsprechenden Link.

www.funk-gruppe.ch/newsletter

Folgen Sie Funk auf Social Media

Wollten Sie schon immer mal wissen, wer eigentlich die Personen sind, mit denen Sie täglich zu tun haben? Auf Facebook und Instagram nehmen wir Sie mit in unsere Funk-Welt und zeigen Ihnen persönliche Einblicke. Auf LinkedIn und Twitter bleiben Sie über Neuigkeiten aus der Versicherungswelt und zu unseren Events und kostenlosen Webinaren informiert. Wir freuen uns, wenn Sie uns im Netz folgen und sich mit uns auch digital austauschen.