Praxishandbuch Krisenmanagement

Krisen sind ein gefundenes Fressen für Massenmedien und können den guten Ruf eines Unternehmens massiv gefährden. Wenn auch noch Fehler unterlaufen, kann sich der Schaden leicht vervielfachen.

Viele Firmen und Organisationen glauben, dass eine Krisensituation mit einer ad hoc gebildeten Taskforce oder mit Kommunikation schon irgendwie gemeistert werden kann. Aus Mangel an Erfahrung werden die Auswirkungen sehr oft unterschätzt und der drohende Reputationsverlust gar nicht erkannt. In diesem Praxishandbuch verraten vier erfahrene Krisenmanager, was es zur Vorbeugung und Bewältigung einer Krisensituation braucht. Durch die konsequente Verbindung von Theorie und Praxis erfährt der Leser, wie ein Krisenstab aufgebaut wird und wie die Werkzeuge für die Krisenkommunikation und das Umfassende Care sinnvoll eingesetzt und vernetzt werden.

Das Buch folgt dem Konzept der **»4C-METHODE«**, die von den Autoren entwickelt wurde:

- **COMMAND** – Krisenmanagement
- **COMMUNICATION** – Krisenkommunikation
- **CARE** – Umfassendes Care
- **COMPLIANCE** – Regelkonformität

2. Auflage, aktualisiert und erweitert

DIE AUTOREN (Foto v.l.n.r.)

BEDA SARTORY verfügt über 30 Jahre Berufserfahrung in allen Bereichen der öffentlichen Sicherheit. Als Einsatzleiter bei Grossereignissen und Katastrophen hat er langjährige praktische Erfahrung im Krisenmanagement. Seit 2008 berät er Unternehmen und Behörden im Krisenmanagement, Riskmanagement und in Sicherheitsfragen aller Art.

BETTINA ZIMMERMANN berät Firmen und Blaulichtorganisationen in den Bereichen interne und externe Krisenkommunikation sowie Umfassendes Care und Bedrohungsmanagement. Aufbau Team »Coaching im Ereignis 7/24«. Dozentin und Seminarleiterin an verschiedenen Bildungsinstituten.

PATRICK SENN ist Medientrainer und Experte für Krisenkommunikation. Als ehemaliger Journalist bei Radio und TV kennt er Krisen sowohl aus der Sicht der Medienschaffenden als auch aus der Perspektive der betroffenen Unternehmen. Er ist Gründungsmitglied des Schweizer Verbandes für Krisenkommunikation.

SITA MAZUMDER setzt sich als Wirtschaftsprofessorin an den Departementen Wirtschaft und Informatik der Hochschule Luzern und Unternehmerin unter anderem mit den Themenbereichen Compliance und Riskmanagement auseinander. Ihr Spezialgebiet ist die Krisenbewältigung im Rahmen der Unternehmensführung.

STIMMEN ZUR 1. AUFLAGE:

»Dieses Buch eignet sich sowohl für Grossunternehmen wie auch für KMU, Vereine und Behörden des Bundes. Checklisten, Tipps und Beispiele können 1:1 umgesetzt werden. Bei den SBB wird es als Standardwerk bei allen Ausbildungen im Bereich Notfall- und Krisenmanagement verwendet.«
Daniel Schlup, Leiter Notfall- und Krisenmanagement SBB

»Viele der von mir in der Praxis erlebten Situationen sind hier dargestellt und analysiert. Ich wäre sehr dankbar gewesen, wenn ich bei Übernahme meiner Aufgabe auf dieses Buch hätte zurückgreifen können.«
Joachim Heisig, Leiter Planung Krisenmanagement der Deutschen Lufthansa AG von 2000-2011

ISBN 978-3-907100-42-4

PRAXISHANDBUCH KRISENMANAGEMENT
ISBN 978-3-907100-42-4, www.midas.ch
34.90 € (D), 35.70 € (A), 45.00 CHF (2. Auflage)
Midas Management Verlag AG | St. Gallen • Zürich